

Preisverwendungsmodelle und Preislisten

Viele Apotheken möchten neben fachkundiger, persönlicher Beratung auch Preisnachlässe als Instrument zur Kundenbindung nutzen. Sowohl bei Stammkunden als auch bei Laufkunden kommen zeitlich begrenzte Sonderangebote oder Aktionen immer gut an.



Bei der Kalkulation von Sonderpreisen für die gewünschten Artikel im Aktionszeitraum unterstützt Sie das Modul **Preise und Kalkulation**. Hier können Sie Preisverwendungsmodelle mit Preislisten nach beliebigen Regeln anlegen und somit mühelos alle Ihre Ideen für Sonderangebote oder Aktionen umsetzen.

Wie Sie dazu vorgehen können, zeigen wir Ihnen in diesem Artikel.

Im Menü **Systempflege** finden Sie das Modul **Preise und Kalkulation**.

Wählen Sie ggf. zuerst über **Preisschema auswählen – Strg+F6** oder die Pfeil-Buttons oben rechts das gewünschte **Preisschema** aus, an dem Sie Änderungen vornehmen wollen.



Das von IXOS vordefinierte Preisschema ist das Schema *Standard*. Ein Preisschema kann diverse Preisverwendungsmodelle mit zahlreichen zugeordneten Preislisten enthalten. Für den üblichen Offizinbetrieb genügt daher in der Regel das Arbeiten mit dem *Standard*-Schema. Die Erstellung weiterer Preisschemata (**Neues Preisschema – Strg+F3**) kann z. B. beim Betrieb eines Webshops oder für die Belieferung von Großhandelspartnern oder Kliniken sinnvoll sein.

Sie sehen in der Auflistung im Hauptteil des Fensters alle **Preisverwendungsmodelle**, die für das Preisschema genutzt werden. Bei der Preisermittlung wird stets eine Priorisierung entsprechend der ersten Spalte der Tabelle vorgenommen. Das bedeutet, dass zuerst das Modell mit der Priorität 1 angewandt wird, um Preise zu kalkulieren. Für Anwendungsbereiche, Artikel oder Zeiträume, die von dem Modell mit Prio 1 nicht erfasst sind, kommt dann das Modell mit Prio 2 zur Anwendung usw. Im Beispielbild besteht neben dem immer gültigen Standardmodell zur Preiskalkulation, das in der Regel die Preisliste *Eigener-VK* enthält, bereits ein höher priorisiertes Modell für Monatsangebote, das regelmäßig angepasst wird.

In diesem Beispiel soll, zusätzlich zu laufenden Monatsangeboten, eine Aktion für Eucerin-Pflegeprodukte umgesetzt werden. Um ein neues Preisverwendungsmodell anzulegen, wählen Sie **Neuer Eintrag – F3**.

Preise und Kalkulation

Preisschema: Standard

Prio	Verwendung	Bezeichnung
1	Kontext: Kasse; Faktura Verkaufsart: Normalverkauf Kundenselektion: Alle (einschließlich Laufkundschaft) Zeitraum: eingeschränkt	Monatsangebote
2	Kontext: Kasse; Faktura Verkaufsart: Normalverkauf; Grünes Rezept Kundenselektion: Alle (einschließlich Laufkundschaft) Zeitraum: immer gültig	Standard

Preisliste	Herkunft	Zeitraum	Zeitplan
apoTV Angebote Oktober November		11.10.2019 - 30.11.2019	
Angebote April		08.04.2019 - 30.04.2019	
2018.12		17.12.2018 - 31.12.2018	
2018.11		28.11.2018 - 30.11.2018	

Buttons: Strg Alt, F1, F2, **Neuer Eintrag F3**, Eintrag löschen F4, Eintrag bearbeiten F5, Filter F6, F7, F8, F9, F10, F11, Preisliste F12

Nun können Sie eine **Bezeichnung** für das neue Preisverwendungsmodell eingeben und **Kontext, Verkaufsarten** und **Kunden** auswählen, für die es verwendet werden soll. Für das Beispiel einer zeitlich begrenzten Aktion für Kosmetikprodukte ist die Auswahl von **Kasse** und **Faktura, Normalverkauf** und **Alle Kunden (einschließlich Laufkundschaft)** sinnvoll. Weiterhin können Sie festlegen, ob eine zusätzliche **Rabattierung** der Preise des Modells über Kundenrabattmodelle zulässig sein soll oder eingeschränkt. Mehr dazu lesen Sie in Kapitel 2 der [Versionsbeschreibung 2020.1](#).

Mit Klick auf den Browse-Button  in der Tabellenspalte **Preisliste** können Sie dann eine bereits bestehende Preisliste auswählen oder eine neue anlegen.

Preise und Kalkulation > Preise und Kalkulation anlegen

Bezeichnung*: **Aktion Kosmetik** Icon*: Standard

Kontext
 Kasse Faktura
 Normalverkauf Privatrezept Grünes Rezept

Kunden
 Alle (einschließlich Laufkundschaft)
 außer
 Selektion

Rabattierung
 zulassen einschränken

Bontext

Preisliste	Herkunft	Gültig von	Gültig bis	Zeitplan
<input type="text"/>				

Details

von	bis	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So

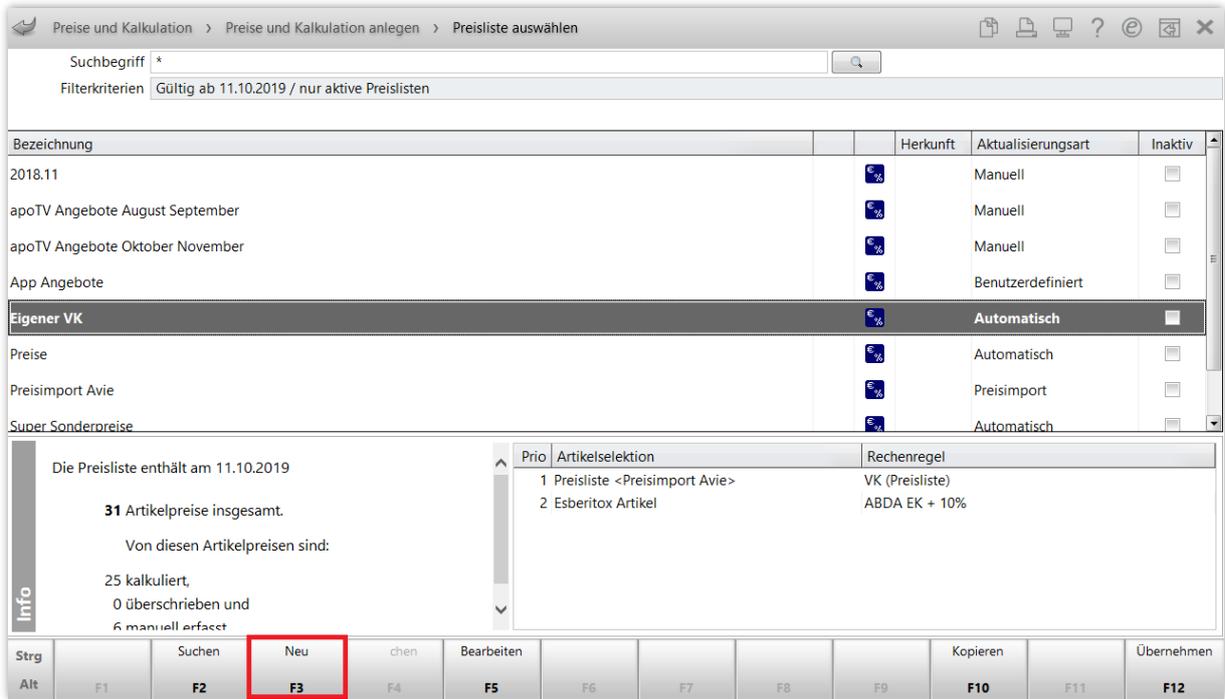
Öffnungszeiten

Montag	08:30-18:30
Dienstag	08:30-18:30
Mittwoch	08:30-18:30
Donnerstag	08:30-18:30
Freitag	08:30-18:30
Samstag	09:00-13:00
Sonn-/Feiertag	

Buttons: Strg Alt, Speichern F1, **Neuer Eintrag F3**, Eintrag löschen F4, Preisliste bearbeiten F5, Zeitplan bearbeiten F6, KW eingeben F7

Es öffnet sich das Fenster **Preisliste auswählen**.

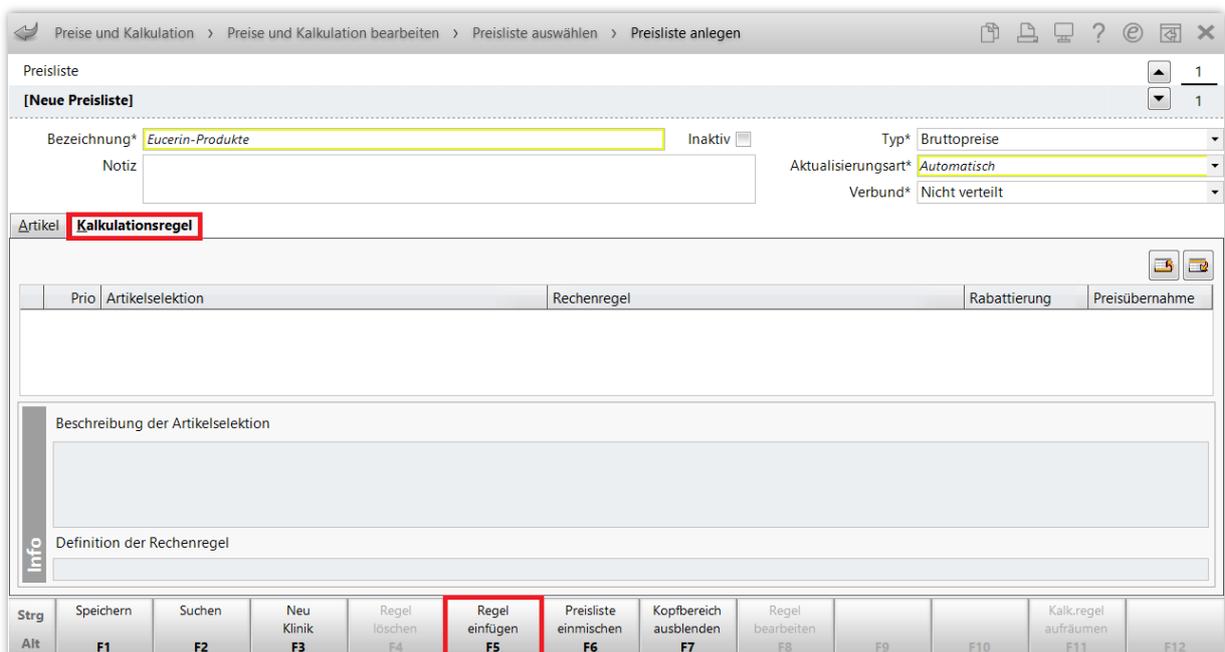
Mit **Neu – F3** können Sie hier eine neue Preisliste erstellen. (Falls Sie die Lizenz Klinikmanagement nutzen, wählen Sie stattdessen **Neu – Strg+F3**.)



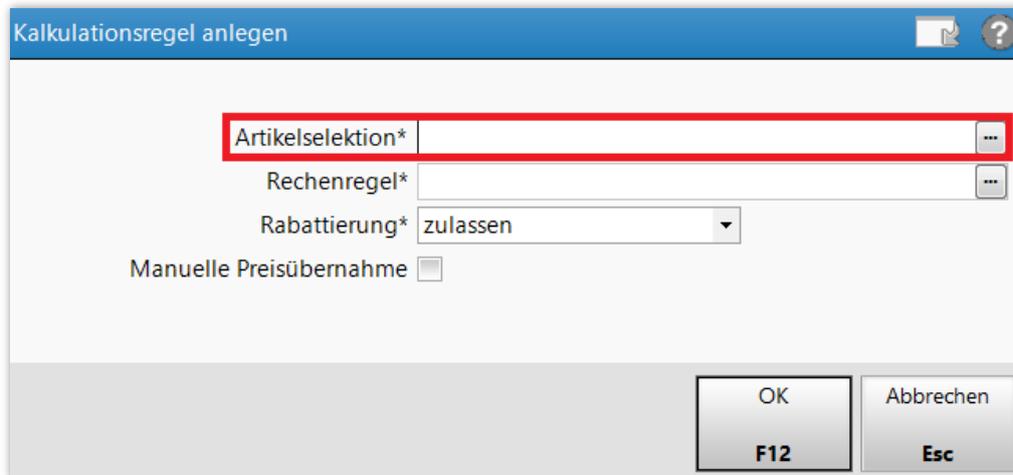
Im Fenster **Preisliste anlegen** geben Sie eine **Bezeichnung** ein und stellen **Typ**, **Aktualisierungsart** und ggf. **Verbund** ein.

Für eine **Preisliste** können Sie entweder die gewünschten **Artikel** und deren Preise manuell definieren oder sie erstellen eine oder mehrere **Kalkulationsregeln**, nach der die Preise einer Artikelselektion bestimmt werden soll.

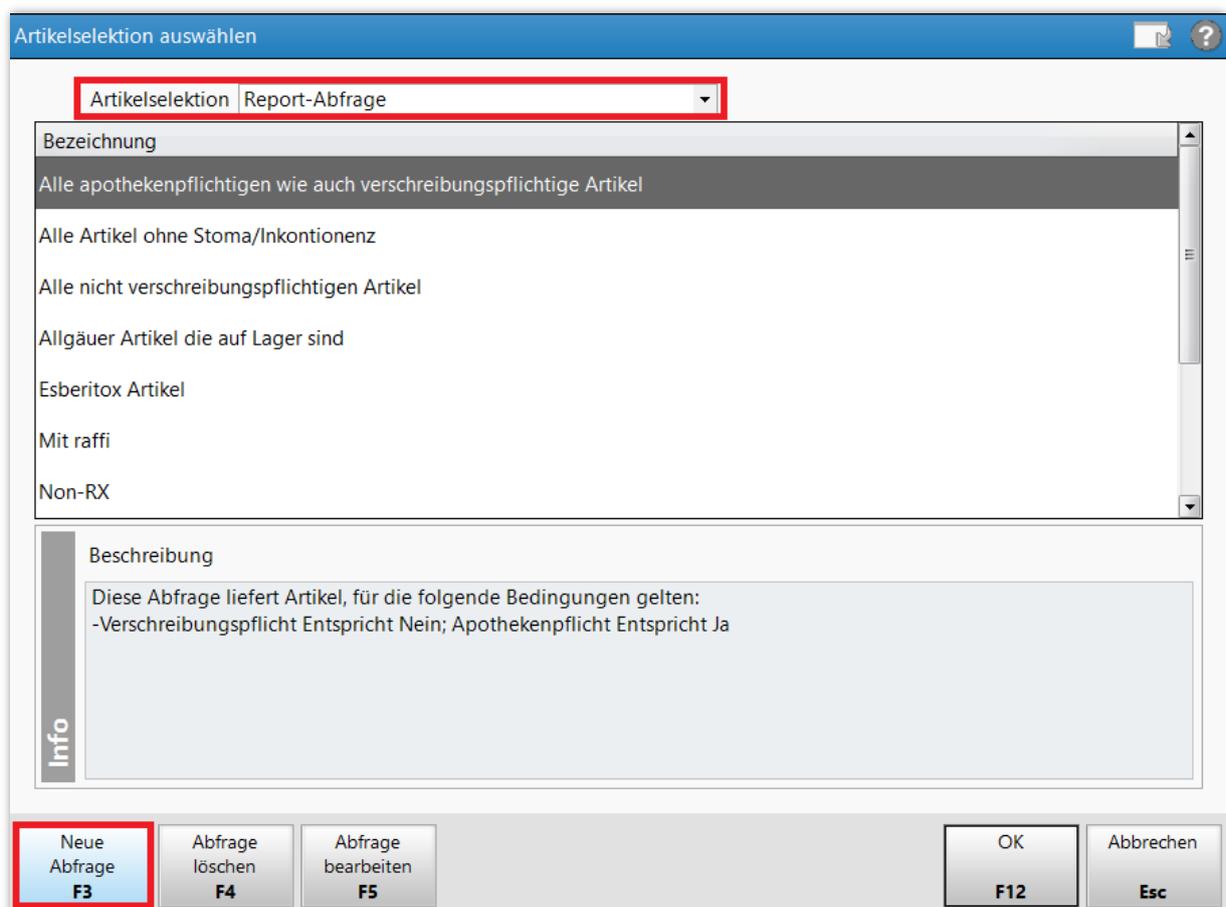
Für die im Beispiel geplante Eucerin-Aktion bietet sich das Verwenden einer Kalkulationsregel an. Wählen Sie daher den Reiter **Kalkulationsregel** und **Regel einfügen – F5** aus.



Im Fenster **Kalkulationsregel anlegen** wählen Sie zuerst **Artikelselektion** über den Browse-Button aus.



Im Fenster **Artikelselektion auswählen** starten Sie eine **Report-Abfrage** mit **Neue Abfrage – F3**. Das Modul **Reports** ermöglicht Ihnen die komfortable Suche aller gewünschten Pflegeprodukte, ohne diese händisch und einzeln in der Artikelsuche auswählen zu müssen.



Es öffnet sich das Modul **Reports** mit einem Fenster zur Abfrage von Artikeln.

Klappen Sie auf der linken Seite die **Artikel-Identifikation** aus. Ziehen Sie den Punkt **Anbieter** per Drag&Drop (mit gedrückter linker Maustaste) in den freien Bereich über der Artikelliste.

Preise und Kalkulation > Preise und Kalkulation anlegen > Preisliste auswählen > Preisliste anlegen > Kalkulationsregel anlegen > Art

Abfrage anlegen

Suchen... Verschreibungspflicht: Entspricht Nein

Feld aus der Feldliste in diesen Bereich ziehen

Artikelbezeichnung	PZN	DAR	Pack.Gr	Status	Versch.r.pfl.	Anbieter
<input type="checkbox"/> 002 DOPPEL AKT BASE UNTERL	06153035	FLU	10 ml	POS	Nein	Mavala Deutschland GmbH
<input type="checkbox"/> 0.2UM BAKTERIENFILT	08428507		1 St		Nein	Smiths Medical Deutschland GmbH
<input type="checkbox"/> 0.2UM BAKTERIENFILT	08428513		50 St		Nein	Smiths Medical Deutschland GmbH
<input type="checkbox"/> 0.2UM FILTER PVC FREI	00465383				Nein	Baxter Deutschland GmbH Medicat
<input type="checkbox"/> 0.2UM MIK BAKTFILT	08428536		1 St		Nein	Smiths Medical Deutschland GmbH
<input type="checkbox"/> 0.2UM MIK BAKTFILT	08428542		50 St		Nein	Smiths Medical Deutschland GmbH
<input type="checkbox"/> 0.45% NATRIUMCHL2.5%GLUCOS	11854283	INF	10X500 ml		Nein	SERAG-WIESSNER GmbH & Co. KG
<input type="checkbox"/> 0.45% NATRIUMCHL2.5%GLUCOS	11854308	INF	10X1000 ml		Nein	SERAG-WIESSNER GmbH & Co. KG
<input type="checkbox"/> 0.5 M CALCIUMCHLORID LOESU	11191730	IFK	20X100 ml		Nein	DELTAMEDICA GmbH
<input type="checkbox"/> 0.5 M CALCIUMCHLORID LOESU	12746940	IFK	10X500 ml		Nein	DELTAMEDICA GmbH
<input type="checkbox"/> 1+1 WOFASTERIL SC SUPER	12469831	KON	2X100 ml		Nein	Kesla Pharma Wolfen GmbH
<input type="checkbox"/> 1.2UM FETTFILTER	08428559		1 St		Nein	Smiths Medical Deutschland GmbH
<input type="checkbox"/> 1.2UM FETTFILTER	08428565		50 St		Nein	Smiths Medical Deutschland GmbH
<input type="checkbox"/> 1.2UM MI FETTFILTER	08428571		1 St		Nein	Smiths Medical Deutschland GmbH
<input type="checkbox"/> 1.2UM MI FETTFILTER	08428588		50 St		Nein	Smiths Medical Deutschland GmbH
<input type="checkbox"/> 1.3G GLAESER GLOB BRAUNGL	10816694		880 St		Nein	Lansche Versand GmbH

Artikel insgesamt: 631634 ausgewählt: 0

Abbrechen Komplex Abfrage übernehmen Artikel-Details

Wählen Sie nun den oder die gewünschten Anbieter aus, im Beispiel *Beiersdorf AG Eucerin* und bestätigen Sie mit **OK**.

Bedingung für das Feld "Anbieter"

beiers V

<input type="checkbox"/>	Anbiaternr.	Anbieter
<input type="checkbox"/>	2750	Beiersdorf AG
<input checked="" type="checkbox"/>	4472	BEIERSDORF AG EUCERIN
<input type="checkbox"/>	2754	Beiersdorf AG/Cosmed Deutschland

Das Auswahlkriterium für den Anbieter (zusätzlich zum fest vorgegebenen Ausschluss verschreibungspflichtiger Artikel) wird nun über der Artikelliste angezeigt.

Verschreibungspflicht: Entspricht Nein X

Anbieter: Entspricht BEIERSDORF AG EUCERIN X

Feld aus der Feldliste in diesen Bereich ziehen



Falls die Anbietersauswahl nicht ausreicht, um ihre Artikelliste sinnvoll einzuschränken, weil z. B. noch weitere Produktlinien zum selben Anbieter gehören, können Sie die Auswahl auch beispielsweise über die Artikelbezeichnung einschränken. Ziehen Sie dazu das Kriterium **Artikelbezeichnung** auf den Auswahlbereich und wählen Sie „entspricht“ und den zu suchenden Produktnamen aus.

Wählen Sie nun **Abfrage übernehmen** aus.

Geben Sie einen aussagekräftigen **Namen** für die neu angelegte Artikelabfrage ein.
 Die Beschreibung enthält automatisch bereits die von Ihnen festgelegten Auswahlkriterien, kann aber nach Wunsch angepasst werden. Bestätigen Sie schließlich mit **OK**.

Abfrage speichern

Name für die Abfrage eingeben.

Name:
Alle Eucerin-Produkte

Beschreibung:
 Diese Abfrage liefert Artikel, für die folgende Bedingungen gelten:
 -Verschreibungspflicht Entspricht Nein; Anbieter Entspricht BEIERSDORF AG EUCERIN

OK Abbrechen

Die neue Artikelabfrage findet sich nun im Fenster **Artikelselektion** wieder. Markieren Sie sie und bestätigen Sie mit **OK – F12**.

Artikelselektion auswählen

Artikelselektion Report-Abfrage

Bezeichnung
Alle Artikel ohne Stoma/Inkontinenz
Alle Eucerin-Produkte
Alle nicht verschreibungspflichtigen Artikel
Allgäuer Artikel die auf Lager sind
Esberitox Artikel
Mit raffi
Non-RX

Info Beschreibung
 Diese Abfrage liefert Artikel, für die folgende Bedingungen gelten:
 -Verschreibungspflicht Entspricht Nein; Anbieter Entspricht BEIERSDORF AG EUCERIN

OK Abbrechen
F12 Esc

Neue Abfrage
F3
Abfrage löschen
F4
Abfrage bearbeiten
F5

Im Fenster **Kalkulationsregel anlegen** ist die **Artikelselektion** damit befüllt. Wählen Sie nun die **Rechenregel** über den Browse-Button aus.

Im Fenster **Rechenregel auswählen** können Sie eine schon bestehende Rechenregel auswählen oder bei Bedarf mit **Neu – F3** eine neue Regel definieren. Im Beispiel soll eine neue Regel angelegt werden.

Bezeichnung	Definition
ABDA EK + 10%	Apo-EK +10,00% + MwSt.
Abda Ek +30% - 20%	Apo-EK +30,00%
ABDA VK - 10%	Apo-VK -10,00%
ABDA-EK	Apo-EK + MwSt.
Eig.EK + 50%	Eigen-EK +50,00% + MwSt.
GH Preisbasis (ABDA EK)	Apo-EK + MwSt. + [...]
UVP -20%	UVP -20,00%

Geben Sie eine aussagekräftige **Bezeichnung** ein und legen Sie die gewünschten Regeln fest.

Im Beispiel soll ein Aktionsrabatt von 20% gewährt werden. Als Berechnungsbasis dient dabei der Eigen-VK. Falls dieser nicht vorhanden ist, soll der Apo-VK oder notfalls die UVP zugrunde gelegt werden.

Bestätigen Sie Ihre Eingaben mit **OK – F12**.

Rechenregel bearbeiten

Bezeichnung	Rechentyp	Definition	1
[Neue Rechenregel]	Brutto		1

Bezeichnung*

Definition der Rechenregel

Info

Anzeige in Auswahlliste

Art der Berechnung

Berechnungsbasis	%-Auf-/Abschlag	€-Auf-/Abschlag
<input type="text" value="Eigen-VK"/>	<input type="text" value="-20,00"/>	<input type="text"/>
sonst <input type="text" value="Apo-VK"/>	<input type="text" value="-20,00"/>	<input type="text"/>
sonst <input type="text" value="UVP"/>	<input type="text" value="-20,00"/>	<input type="text"/>
sonst <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
sonst <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Rundung

	%-Auf-/Abschlag	€-Auf-/Abschlag	MwSt.	Rundungsart
<input checked="" type="checkbox"/> höchstens UVP/Apo-VK	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="keine Rundung"/>
<input checked="" type="checkbox"/> mindestens Apo-EK	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="+ MwSt."/>	<input type="text" value="keine Rundung"/>
<input checked="" type="checkbox"/> mindestens 0.00€				

Speichern **F1** OK **F12** Abbrechen **Esc**

Nun findet sich die erstellte Rechenregel zur Auswahl in der Liste. Markieren Sie sie und bestätigen Sie mit **OK – F12**.

Eig.EK + 50%	Eigen-EK +50,00% + MwSt.
Eigen-VK -20%	Eigen-VK -20,00% + [...]
GH Preisbasis (ABDA EK)	Apo-EK + MwSt. + [...]
Importarzneimittel Selbstangelegte	Durchschnitts-EK +3,00% +8,51€+ MwSt. + [...]
Super Sonder UVP - 40%	UVP -40,00% + [...] (Rundung: x0 Cent)
UVP -20%	UVP -20,00%

Neu **F3** | Löschen **F4** | Bearbeiten **F5** | Kopieren **F10** OK **F12** Abbrechen **Esc**

Damit ist die Kalkulationsregel für die Preisliste komplett.

Sie können noch auswählen, ob eine zusätzliche **Rabattierung** für diese Kalkulationsregel durch Kundenrabattmodelle zulässig oder eingeschränkt sein soll. Mehr zum Thema Doppelrabattierung finden Sie in Kapitel 2 der [Versionsbeschreibung 2020.1](#).

Übernehmen Sie die Kalkulationsregel schließlich mit **OK – F12**.

Kalkulationsregel anlegen

Artikelselektion*

Rechenregel*

Rabattierung*

Manuelle Preisübernahme

Speichern Sie die neue Preisliste mit **Speichern – F1**.

Gehen Sie dann mit dem Pfeil-Button oder **Esc** zurück zur Preislisten-Auswahl.

Preise und Kalkulation > Preise und Kalkulation bearbeiten > Preisliste auswählen > Preisliste anlegen

Preisliste

[Neue Preisliste]

Bezeichnung* Inaktiv Typ*

Notiz Aktualisierungsart*

Verbund*

Prio	Artikelselektion	Rechenregel	Rabattierung	Preisübernahme
1	Alle Eucerin-Produkte	Eigen-VK -20%	zulassen	Automatisch

Beschreibung der Artikelselektion (Report-Abfrage)
 Diese Abfrage liefert Artikel, für die folgende Bedingungen gelten:
 -Verschreibungspflicht Entspricht Nein; Anbieter Entspricht BEIERSDORF AG EUCERIN

Info
 Definition der Rechenregel
 Eigen-VK -20,00% + [...]

Strg Suchen Neu Klinik Regel löschen Regel einfügen Preisliste einmischen Kopfbereich ausblenden Regel bearbeiten Kalk.regel aufräumen

Die neue Preisliste ist nun bei den bestehenden Preislisten mit aufgelistet und kann nun jederzeit genutzt oder bei Bedarf abgeändert werden. Markieren Sie die Preisliste und bestätigen Sie mit **Übernehmen – F12**.

Suchbegriff *
Filterkriterien Gültig ab 11.10.2019 / nur aktive Preislisten

Bezeichnung	Herkunft	Aktualisierungsart	Inaktiv
apoTV Angebote Oktober November	€%	Manuell	<input type="checkbox"/>
App Angebote	€%	Benutzerdefiniert	<input type="checkbox"/>
Eigener VK	€%	Automatisch	<input type="checkbox"/>
Eucerin-Produkte	€%	Automatisch	<input type="checkbox"/>
Preise	€%	Automatisch	<input type="checkbox"/>
Preisimport Avie	€%	Preisimport	<input type="checkbox"/>
Super Sonderpreise	€%	Automatisch	<input type="checkbox"/>

Die Preisliste enthält am 11.10.2019
 0 Artikelpreise insgesamt.
 Von diesen Artikelpreisen sind:
 0 kalkuliert,
 0 überschrieben und
 0 manuell erfasst

Prio	Artikelselektion	Rechenregel
1	Alle Eucerin-Produkte	Eigen-VK -20%

Strg Alt Suchen Neu Klinik Löschen Bearbeiten Kopieren **Übernehmen** (F12)

Sie befinden sich wieder beim Preisverwendungsmodell für Ihre geplante Aktion, das nun die neue Preisliste für die Eucerin-Produkte enthält. Legen Sie einen Gültigkeitszeitraum fest und speichern Sie das Modell mit **Speichern – F1**.

Bezeichnung* Aktion Kosmetik Icon* Standard

Kontext
 Kasse Faktura

Verkaufsart
 Normalverkauf Privatrezept Grünes Rezept

Rabattierung
 zulassen einschränken

Kunden
 Alle (einschließlich Laufkundschaft)
 außer
 Selektion

Bontext

Preisliste	Herkunft	Gültig von	Gültig bis	Zeitplan
<u>Eucerin-Produkte</u>	€%	<u>21.10.2019</u>	<u>26.10.2019</u>	

Details

von	bis	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
Öffnungszeiten								
Montag		08:30-18:30						
Dienstag		08:30-18:30						
Mittwoch		08:30-18:30						
Donnerstag		08:30-18:30						
Freitag		08:30-18:30						
Samstag		09:00-13:00						
Sonn-/Feiertag								

Strg Alt **Speichern** (F1) Neuer Eintrag (F3) Eintrag löschen (F4) Preisliste bearbeiten (F5) Zeitplan bearbeiten (F6) KW eingeben (F7)

Mit dem Pfeil-Button oder der **Esc**-Taste gelangen Sie zurück zum Preisschema, das nun Ihr neues Modell „Aktion Kosmetik“ enthält. Im Detail-Bereich ist die dazugehörige Preisliste und der Gültigkeitszeitraum aufgeführt.

Wenn Sie dem neuen Modell eine höhere Priorität (hier Prio 1) als den anderen Modellen zuweisen, stellen Sie damit sicher, dass die Aktionspreise im Gültigkeitszeitraum Vorrang vor den üblicherweise ermittelten Artikelpreisen bekommen.

The screenshot shows the 'Preise und Kalkulation' window. At the top, the 'Preisschema' is set to 'Standard'. Below this, there are fields for 'Bezeichnung' (Standard) and 'Filterkriterien'. A table lists three price models with their respective 'Prio', 'Verwendung', and 'Bezeichnung'. The first model (Prio 1) is highlighted with a red border and is for 'Aktion Kosmetik'. Below the table is a 'Preisliste' section with a red border around the entry for 'Eucerin-Produkte', showing a validity period from 21.10.2019 to 26.10.2019. At the bottom, there is a toolbar with function keys F1 through F12.

Prio	Verwendung	Bezeichnung
1	Kontext: Kasse; Faktura Verkaufsart: Normalverkauf Kundenselektion: Alle (einschließlich Laufkundschaft) Zeitraum: eingeschränkt	Aktion Kosmetik
2	Kontext: Kasse; Faktura Verkaufsart: Normalverkauf Kundenselektion: Alle (einschließlich Laufkundschaft) Zeitraum: eingeschränkt	Monatsangebote
3	Kontext: Kasse; Faktura Verkaufsart: Normalverkauf; Grünes Rezept Kundenselektion: Alle (einschließlich Laufkundschaft) Zeitraum: immer gültig	Standard

Preisliste	Herkunft	Zeitraum	Zeitplan
Eucerin-Produkte		21.10.2019 - 26.10.2019	



Ein einmal erstelltes **Preisverwendungsmodell** können Sie jederzeit anpassen. Das spart Zeit gegenüber dem Erstellen eines neuen Modells und ist beispielsweise vorteilhaft, wenn Sie öfter Sonderangebots-Aktionen für Kosmetik oder ähnliches durchführen möchten.

So können Sie in diesem Beispiel **Eintrag bearbeiten – F5** wählen und den Gültigkeitszeitraum ändern, um die Eucerin-Aktion zu einem späteren Zeitpunkt erneut zu planen. Oder sie fügen weitere Preislisten mit entsprechendem Gültigkeitszeitraum hinzu, um eine ähnliche Aktion mit einer anderen Produktlinie durchzuführen.

Preisliste	Herkunft	Zeitraum
Vichy-Produkte		02.12.2019 - 07.12.2019
Eucerin-Produkte		21.10.2019 - 26.10.2019